

Anleitung: Produkt-Road-Map

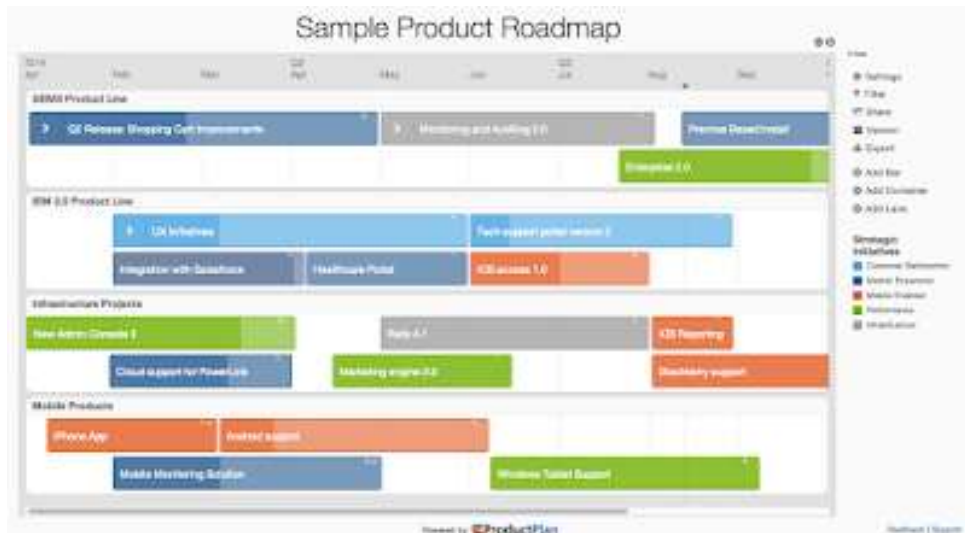
Sie wollen **einen graphischen Überblick** über die geplante Entwicklung Ihres Produkt-Portfolios erarbeiten? Dann ist hierfür das Tool einer Product-Roadmap genau das Richtige.

Was genau versteht man unter eine Product-Roadmap? Die Product-Roadmap zeigt auf einen Blick auf, wie Sie als Produktmanager Ihr Produktportfolio in den nächsten Jahren weiterentwickeln wollen. Sie verdeutlicht, welche Produkte wann eingeführt, welche Produkte wann und wie weiterentwickelt und welche Produkte wann aus dem Markt genommen werden sollen.

Die Product-Roadmap dient zum einem Ihnen als PM, einen guten Überblick über die Weiterentwicklung Ihres Portfolios zu haben. In der Roadmap sind alle Ihre **Überlegungen zum Portfoliomanagement Ihres Portfolios** übersichtlich dargestellt. Das schafft Klarheit und zeigt den Fokus Ihrer Arbeiten auf.

Zum anderen dient die Product-Roadmap als **Diskussionsgrundlage mit anderen Funktionen** im Unternehmen. Mit Hilfe Ihrer Roadmap zeigen Sie der Unternehmensleitung ganz klar auf, wie Sie gedenken, Ihr Produkt-Portfolio im Sinne der Unternehmensziele weiter zu entwickeln. Wird Ihre Roadmap im Rahmen der strategischen Planung abgesegnet, so dient sie Ihnen als Leitfaden und Rückendeckung für die Umsetzung Ihrer Produktstrategien. Sie dient aber auch den anderen Funktionen wie F&E, Marketing, Vertrieb und Produktion als Hintergrund für deren Ressourcen-Planung. Product-Roadmaps erhöhen so die Transparenz und Klarheit in Bezug auf die Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios und dienen damit den internen Abstimmungsprozesse.

Auch gegenüber **den Zielgruppen und Kunden** kann eine klare Product-Roadmap hilfreich sein. Die Kunden gewinnen die Sicherheit, dass die Produkte weiterentwickelt werden und können sich frühzeitig darauf einstellen. Will man nicht zu viele Informationen über die Portfolioentwicklung an den Markt geben, so können Roadmaps mit unterschiedlicher Detaillierung für den internen und externen Gebrauch erarbeitet werden.



Es gibt eine Vielzahl **von Software-Tools**, die die Erstellung einer Roadmap unterstützen. Softwaretools, die nur für die Erstellung von Roadmaps dienen sind z.B. ProdPad oder ProductPlan. Für Powerpoint gibt es die Erweiterung über Office Timeline.

Eine Product-Roadmap ist somit für den Produktmanager das zentrale Tool, um sein Portfolio zu managen und seine Produktstrategien für andere sichtbar zu machen.